**Аналитический обзор по данным социологического опроса среди населения города Старого Оскола по распространенности фактора риска – алкоголизм.**

Сегодня в России существует множество неразрешенных проблем, периодически озвучиваемых в гражданском обществе. Наряду с такими проблемами как бедность, низкий уровень жизни населения, высокий уровень преступности, возросший процент инвалидизации россиян отмечается проблема алкоголизации нации.

Употребление алкоголя – массовое явление, связанное с такими социальными категориями, как традиции и обычаи, с одной стороны, и общественное мнение и мода, с другой. Также потребление алкоголя связано с психологической особенностью личности, отношению к алкоголю как к «лекарству», согревающему напитку и т.п.

К алкоголю часто прибегают, надеясь ощутить приятное настроение, снизить психическую напряженность, заглушить чувство усталости, моральной неудовлетворенности, уйти от реальности с ее нескончаемыми заботами и переживаниями. Одним кажется, что алкоголь помогает преодолеть психологический барьер, установить эмоциональные контакты, для других, особенно несовершеннолетних, он представляется средством самоутверждения, показателем «мужества», «взрослости»

Сегодня проблема алкоголизма является нерешенной. Сейчас в России насчитывается более 2 миллионов граждан, страдающих алкоголизмом, что выводит данную проблему из числа частных, локальных в область государственных проблем, проблема алкоголизма давно превратилась в масштабную медико-социальную угрозу российской нации.

Актуальность: В соответствии со стандартами ВОЗ, уровень потребления алкоголя, превышающий 9 литров на человека в год, считается опасным для здоровья нации. В России ежегодно потребляется 9,7 литра в год на человека (19 место в мире). Однако эта статистика не учитывает «левую» водку, а также «спиртосодержащую аптечно-парфюмерную продукцию».

За последние годы в России смертность от алкоголизма среди мужчин увеличилась в 2,5 раза, среди женщин – в 3 раза. Более половины несчастных случаев на транспорте связано с алкогольным опьянением.

По данным Минздрава РФ, сегодня в России зарегистрировано 2,5 миллионов алкоголиков, т.е. людей, которым диагноз алкоголизм поставлен медиками официально. В реальности людей, страдающих алкоголизмом, гораздо больше.

Основным инструментом мониторинга распространенности алкоголизма является системное эпидемиологическое исследование.

Отделом мониторинга здоровья ОГБУЗ «Центр медицинской профилактики города Старого Оскола» проведен социологический опрос (анкетирование) населения по изучению отношения к алкоголю.

Проблема: алкогольная зависимость среди населения

**Цель опроса:** определение уровня информированности.

**Объект исследования**: фактор риска – алкоголизм(уровень информированности ).

**Предмет исследования**: результаты анонимного анкетирования.

В соответствии с указанной целью сотрудниками отдела мониторинга здоровья ОГБУЗ «ЦМП» поставлены следующие задачи:

1.Провести анонимное анкетирование.

2.Проанализировать полученные результаты.

В реализации исследования задействовано 244 респондента, в возрастных группах 18-25 лет, 26-55 лет и 56 лет и старше.

В социологическом опросе была использована оригинальная анкета согласно методическим рекомендациям ГНИЦ

**Анкета «Алкоголь в вашей жизни»**

1. Употребляете ли Вы хотя бы один раз в неделю алкоголь?

* да
* нет

2. Считает ли Вы, что употребление пива приводит к алкоголизму?

* да
* нет

3. Считает ли Вы, что употребление алкоголя это вредная привычка ?

* да
* нет

**Итоговые графические изображения и анализ результатов**

Результаты статистической обработки анкет изложены в виде графических изображений, обеспечивающих наглядность и дающих возможность количественной и качественной характеристики анализа данных.

**Диаграмма 1. Отношение респондентов к употреблению алкоголя раз в неделю.**

Употребляете ли Вы хотя бы один раз в неделю алкоголь?

* да – 66%
* нет – 34 %

(Диаграмма 1. Отношение респондентов к употреблению алкоголя раз в неделю)

*Анализ результатов:* в данной репрезентативной выборке респондентов, которые употребляют алкоголь в 1,9 раза больше, чем не употребляющих.

**Диаграмма 2. Мнение респондентов, что употребление пива приводит к алкоголизму.**

Считаете ли Вы, что употребление пива приводит к алкоголизму?

* да – 82%
* нет – 18 %

(Диаграмма 2. Мнение респондентов, что употребление пива приводит к алкоголизму)

*Анализ результатов:* основная часть участников 82% (200 респондентов) считает, что употребление пива приводит к алкоголизму.

**Диаграмма 3. Мнение респондентов, что употребление алкоголя это вредная привычка.**

Считаете ли Вы, что употребление алкоголя это вредная привычка?

* да – 90 %
* нет – 10 %

(Диаграмма 3. Мнение респондентов, что употребление алкоголя это вредная привычка?)

*Анализ результатов:* основная часть 219 респондентов (90%) считает, что употребление алкоголя это вредная привычка.

**Диаграмма 4. Соотношение респондентов по возрастной группе.**

18-25 лет – 34 человека (14 %)

26-55 лет – 73 человек (30 %)

56 лет и старше – 137 человека (56%)

*Анализ результатов:* большая часть участников опроса 56% - 137 человек имеют возраст 56 лет и старше.

**Диаграмма 5. Процентное соотношение гендерного распределения информированности о ФР – алкоголь.**

18-25 лет – 15 мужчин и 19 женщин

26-55 лет – 34 мужчин и 39 женщины

56 лет и старше – 51 мужчина и 86 женщин

*Анализ результатов:* основная часть респондентов (35,2%) – это женщины в возрасте 56 лет и старше.

**Вывод:** Уровень информированности о факторе риска - алкоголь среди разновозрастных групп данной репрезетативной выборке составляет 82 %.

*Отдел мониторинга здоровья*

*ОГБУЗ «Центр медицинской профилактики города Старый Оскол»*

*Заведующий отделом мониторинга здоровья Л.А. Смольникова*

*Медицинский статистик Н.А. Мартынова*